

Grunder och huvudargument

Sökande av gemenskapsvarumärke: Sökanden

Sökt gemenskapsvarumärke: Figurmärket "FOREVER" för varor i klasserna 3, 5, 30, 31 och 32 — Ansökan om gemenskapsvarumärke nr 5617089

Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet: Motparten vid överklagandenämnden

Varumärke eller kännetecken som åberopats: Portugisiska varumärkesregistreringen nr 297697 av figurmärket "4 EVER" för varor i klass 32

Invändningsenhetens beslut: Invändningen bifölls

Överklagandenämndens beslut: Överklagandet avstogs

Grunder: Åsidosättande av artikel 8.1 b i rådets förordning nr 207/2009, eftersom överklagandenämnden inte: i) korrekt bedömde bevisningen om användning som motparten vid överklagandenämnden tillhandahöll, ii) korrekt identifierade de ljudmässiga skillnaderna mellan de motstående varumärkena, iii) korrekt identifiera de begreppsmässiga skillnaderna mellan de motstående varumärkena, och iv) korrekt identifiera de visuella skillnaderna mellan de motstående varumärkena.

Talan väckt den 29 september 2011 — Evonik Industries mot harmoniseringsbyrån — Impulso Industrial Alternativo (Impulso creador)

(Mål T-529/11)

(2011/C 362/28)

Rättegångsspråk: engelska

Parter

Sökande: Evonik Industries AG (Essen, Tyskland) (ombud: advokaten J. Albrecht)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

Motpart vid överklagandenämnden: Impulso Industrial Alternativo, SA (Madrid, Spanien)

Yrkanden

Sökanden yrkar att tribunalen ska

— ogiltigförklara det beslut som meddelades av andra överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) den 20 juni 2011 i ärende nr R 1101/2010-2, och

— förplikta svaranden att ersätta rättegångskostnaderna.

Grunder och huvudargument

Sökande av gemenskapsvarumärke: Sökanden

Sökt gemenskapsvarumärke: Ordmärket "Impulso creador" för ett flertal varor och tjänster varibland tjänster i klasserna 35, 36, 37 och 42 — registreringsansökan nr 6146187

Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet: Motparten vid överklagandenämnden

Varumärke eller kännetecken som åberopats: Den spanska varumärkesregistreringen nr 2633891 av figurmärket "IMPULSO" för tjänster i klasserna 35 och 42 och gemenskapsfigurmärket som registrerats under nr 4438206 för tjänster i klasserna 35 och 42

Invändningsenhetens beslut: Delvist bifall till invändningen

Överklagandenämndens beslut: Avslag på överklagandet

Grunder: Åsidosättande av artikel 8.1 b i rådets förordning nr 207/2009, då överklagandenämnden gjorde en felaktig bedömning av de motstående varumärkenas annorlunda helhetsintryck.

Talan väckt den 7 oktober 2011 — Chivas mot harmoniseringsbyrån Glencairn Scotch Whisky (CHIVALRY)

(Mål T-530/11)

(2011/C 362/29)

Rättegångsspråk: engelska

Parter

Sökande: Chivas Holdings (IP) Ltd (Renfrewshire, Förenade kungariket) (ombud: A. Carboni, Solicitor)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

Motpart vid överklagandenämnden: Glencairn Scotch Whisky Co. Ltd (Glasgow, Förenade kungariket)

Yrkanden

Sökanden yrkar att tribunalen ska

— ogiltigförklara det beslut som första överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) fattade den 14 juli 2011 i ärende R 2334/2010-1 och återförvisa ärendet till harmoniseringsbyrån för förnyad handläggning,

— förplikta svaranden och eventuella intervenienter i detta överklagande att bära sina egna rättegångskostnader och ersätta sökandens rättegångskostnader i detta förfarande samt i överklagandeförfarandet vid harmoniseringsbyrån

Grunder och huvudargument

Sökande av gemenskapsvarumärke: Sökanden

Sökt gemenskapsvarumärke: Ordmärket CHIVALRY för varor och tjänster i klasserna 33, 35 och 41 — ansökan om gemenskapsvarumärke nr 6616593

Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet: Motparten vid överklagandenämnden

Varumärke eller kännetecken som åberopats: Figurmärket CHIVALRY som registrerats som varumärke i Förenade kungariket under nummer 1293610 för varor i klass 33, figurmärket CHIVALRY SPECIAL RESERVE SCOTCH WHISKY som registrerats som varumärke i Förenade kungariket under nummer 2468527 för varor i klass 33, ordet CHIVALRY som är ett icke registrerat varumärke i Förenade kungariket och som använts vid saluföringen av Whisky.

Invändningsenhetens beslut: Delvis bifall till invändningen

Överklagandenämndens beslut: Avslag på överklagandet

Grunder: Åsidosättande av artiklarna 8.1 b, 76.1 och 75 i rådets förordning nr 207/2009 genom att överklagandenämnden (i) fastställde de faktiska omständigheterna på ett felaktigt sätt i form av omsättningskretsens egenskaper och underlät att motivera sina slutsatser härvidlag, (ii) alternativt, kom fram till att den berörda konsumenten är "synnerligen märkesmedveten och märkeslojal" och felaktigt underlät att slå fast att sådana egenskaper skulle öka den berörda konsumentens uppmärksamhet och risken för förväxling följaktligen minska. (iii) Vidare underlät överklagandenämnden att beakta viktig vägledning från EU-domstolen och hade ett felaktigt tillvägagångssätt då den jämförde varumärkena. (iv) Överklagandenämnden identifierade felaktigt ordet CHIVALRY som det äldre varumärkets visuellt mest framträdande beståndsdel och drog den felaktiga slutsatsen att övriga figur- och orddelar hade en underordnad roll. (v) Slutligen utgick överklagandenämnden felaktigt ifrån att en auditiv jämförelse av varumärkena kunde göras på samma sätt som en visuell jämförelse och (vi) gjorde även en felaktig bedömning av förväxlingsrisken.

Talan väckt den 10 oktober 2011 — Hultafors Group mot harmoniseringsbyrån — Società Italiana Calzature (Snickers)

(Mål T-537/11)

(2011/C 362/30)

Rättegångsspråk: engelska

Parter

Sökande: Hultafors Group (Bollebygd, Sverige) (ombud: advokaterna A. Rasmussen och T. Swanstrøm)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

Motpart vid överklagandenämnden: Società Italiana Calzature SpA (Milano, Italien)

Yrkanden

Sökanden yrkar att tribunalen ska

— ogiltigförklara det beslut som meddelades av den fjärde överklagandenämnden vid byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) den 9 augusti 2011 i ärende R 2519/2010-4, och

— förplikta svaranden att bära sina och den andra partens rättegångskostnader, inklusive de kostnader som uppkommit i förfarandena i överklagandenämnden och i invändningsenheten

Grunder och huvudargument

Sökande av gemenskapsvarumärke: Sökanden

Sökt gemenskapsvarumärke: Figurmärket i svart och vitt "Snickers", för varor i klasserna 8, 9 och 25 — ansökan om registrering av gemenskapsvarumärke nr 3740719

Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet: Motparten vid överklagandenämnden

Varumärke eller kännetecken som åberopats: Den italienska varumärkesregistreringen nr 348149 av ordmärket "KICKERS" för varor i klasserna 3, 14, 16, 18, 24, 25, 28, 32 och 33

Invändningsenhetens beslut: Bifall till invändningen för samtliga omtvistade varor

Överklagandenämndens beslut: Avslag på överklagandet

Grunder: Åsidosättande av artikel 8.1 b i rådets förordning nr 207/2009, eftersom överklagandenämnden felaktigt utgick från att det fanns en risk för förväxling mellan det sökta varumärket och det motstående varumärket.

Talan väckt den 10 oktober 2011 — Fundação Calouste Gulbenkian mot harmoniseringsbyrån — Gulbenkian (GULBENKIAN)

(Mål T-541/11)

(2011/C 362/31)

Rättegångsspråk: engelska

Parter

Sökande: Fundação Calouste Gulbenkian (Lissabon, Portugal) (ombud: advokaterna G. Marín Raigal, P. López Ronda och G. Macias Bonilla)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

Motpart vid överklagandenämnden: Micael Gulbenkian (Oeiras, Portugal)