

III

(Πληροφορίες)

ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ανακοινώσεις που δημοσιεύθηκαν βάσει του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2137/85 του Συμβουλίου της 25ης Ιουλίου 1985⁽¹⁾ — Σύσταση

(96/C 215/06)

1. **Επωνυμία του ομίλου:** Organización transnacional para el desarrollo económico de las regiones, AEIE
2. **Ημερομηνία εγγραφής του ομίλου στο μητρώο:** 24. 6. 1996
3. **Τόπος εγγραφής του ΕΟΟΕ:**
 - α) **Κράτος μέλος:** E
 - β) **Περιοχή:** E-Zaragoza
- 4.
5. **Δημοσίευση(εις):**
 - α) **Πλήρης τίτλος της δημοσίευσης:** Boletín Oficial del Estado, c/Trafalgar 27, E-Madrid
 - β) **Ονοματεπώνυμο και διεύθυνση του εκδότη:** Boletín Oficial del Estado, c/Trafalgar 27, E-Madrid
 - γ) **Ημερομηνία δημοσίευσης:** 16. 7. 1996

(¹) ΕΕ αριθ. L 199 της 31. 7. 1985, σ. 1.

Οργάνωση και παροχή τεχνικής βοήθειας για τη δημιουργία και υλοποίηση ενός προγράμματος υπερεθνικών δραστηριοτήτων στο πλαίσιο της κοινοτικής πρωτοβουλίας ΜΜΕ και των πρωτοβουλιών για τις βιομηχανικές μεταλλαγές

Ανοικτή διαδικασία

(96/C 215/07)

1. **Αναθέτουσα αρχή:** Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Πολιτικής και Συνοχής (ΓΔ XVI), Μονάδα A-1, rue de la Loi/Wetstraat 200, B-1049 Bruxelles/Brussel.
Τέλ. (32-2) 295 71 01/296 56 38.
Τélécopieur (32-2) 296 32 73.
2. **Κατηγορία υπηρεσιών:** 865.
Η Επιτροπή επιθυμεί να εξασφαλίσει την επικουρία ενός οργανισμού με διεθνή δραστηριότητα για την προώθηση και οργάνωση υπερεθνικών δραστηριοτήτων και ανταλλαγής εμπειριών σε κοινοτικό επίπεδο στο πλαίσιο των κοινοτικών πρωτοβουλιών ΜΜΕ και όσων αφορούν τις βιομηχανικές μεταλλαγές (Rechar II, Resider II, Retex, Konver II). Ο οργανισμός που θα επιλεγεί, θα πρέπει να αναλάβει τα ακόλουθα καθήκοντα (αναλυτικά στοιχεία παρέχονται στη συγγραφή υποχρεώσεων του διαγωνισμού):
 1. δημιουργία και ενημέρωση ενός οδηγού των υπευθύνων για πληροφορίες που εμπλέκονται στην υλοποίηση των προγραμμάτων των εν λόγω κοινοτικών πρωτοβουλιών, καθώς και των υφισταμένων δικτύων σε περιφερειακό, εθνικό και κοινοτικό επίπεδο, τα οποία υποστηρίζουν τις ΜΜΕ ή/και συμμετέχουν στη βιομηχανική ανασυγκρότηση στους αντίστοιχους τομείς·
 2. δημιουργία και ενημέρωση ενημερωτικού υλικού για τα υφιστάμενα κοινοτικά μέτρα στο πλαίσιο των περιφερειακών πολιτικών (περιφερειακά και κλαδικά επιχειρησιακά προγράμματα, κοινοτικές πρωτοβουλίες και πρότυπα πιλοτικά προγράμματα του άρθρου 10 του ΕΤΠΑ) τα οποία, άμεσα ή έμμεσα, ενισχύουν τις ΜΜΕ·
 3. εκτέλεση των προπαρασκευαστικών εργασιών με στόχο την κατάρτιση ενός προγράμματος ανταλλαγής εμπειριών, ιδιαίτερα για όσους περιλαμβάνονται στον οδηγό·
 4. παρακολούθηση και οργάνωση της υλοποίησης του ως άνω προγράμματος ανταλλαγής εμπειριών·
1. δημιουργία και ενημέρωση ενός οδηγού των υπευθύνων για πληροφορίες που εμπλέκονται στην υλο-