

KOMMISSIONENS FORORDNING (EF) Nr. 1035/98

af 18. maj 1998

om ændring af forordning (EF) nr. 1435/97 om bestemmelse af de medlemsstater, i hvilke der kan gennemføres salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft i produktionsåret 1996/97KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE
FÆLLESSKABER HAR —under henvisning til traktaten om oprettelse af Det
Europæiske Fællesskab,under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 822/87
af 16. marts 1987 om den fælles markedsordning for
vin⁽¹⁾, senest ændret ved forordning (EF) nr. 2087/97⁽²⁾,
særlig artikel 46, stk. 5, og artikel 81, og

ud fra følgende betragtninger:

I betragtning af det tidsrum, der er nødvendigt for at
afslutte gennemgangen af programmerne, bør fristen for
underskrivning af kontrakter, jf. artikel 1, stk. 2, i
Kommissionens forordning (EF) nr. 1435/97⁽³⁾, for-
længes;som følge af reglen i den oprindelige tekst er fristen den
1. maj 1998; forordningen bør derfor træde i kraft på
dagen for dens offentliggørelse;de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i over-
ensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for
Vin —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

*Artikel 1*Artikel 1, stk. 2, i forordning (EF) nr. 1435/97 affattes
således:»2. Kontrakter, der udfærdiges i forbindelse med
denne salgskampagne, underskrives senest den 1. juli
1998. Kontraktbeløbet udbetales senest tre måneder
efter kontrakternes korrekte gennemførelse.«*Artikel 2*Denne forordning træder i kraft på dagen for offentliggø-
relsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende*.Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver
medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 18. maj 1998.

På Kommissionens vegne

Franz FISCHLER

Medlem af Kommissionen⁽¹⁾ EFT L 84 af 27. 3. 1987, s. 1.⁽²⁾ EFT L 292 af 25. 10. 1997, s. 1.⁽³⁾ EFT L 196 af 24. 7. 1997, s. 58.