**#EUdatathon 2022: deixe que a sua criatividade faça a diferença na UE e no mundo**

A edição deste ano do concurso anual de dados abertos EU Datathon foi lançada em 7 de fevereiro. Este concurso permite aos entusiastas de dados abertos e aos criadores de aplicações de todo o mundo demonstrarem o potencial dos dados abertos, obterem visibilidade internacional para as suas ideias inovadoras e competirem pela sua parte do valor total do prémio de 200 000 EUR e pelo Prémio do Público.

Como participar? É simples! Apresente uma proposta de aplicação que associe e utilize conjuntos de dados abertos para dar resposta a um destes quatro desafios:

* Desafio 1: «O Pacto Ecológico Europeu»
* Desafio 2: «[Transparência](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people_pt) nos contratos públicos»
* Desafio 3: «Oportunidades para os jovens nos contratos públicos da UE»
* Desafio 4: «Uma Europa preparada para a era digital»

Para uma candidatura bem-sucedida, é essencial que pelo menos um dos conjuntos de dados utilizados para desenvolver a sua aplicação provenha dos milhares de conjuntos de dados disponibilizados em [data.europa.eu](https://data.europa.eu/pt). Se optar pelos desafios 2 ou 3, certifique-se de que utiliza, pelo menos, um conjunto de dados publicado pelo Diário Eletrónico de Concursos da UE (TED).

Além disso, espera-se que a sua aplicação contribua de forma inovadora para objetivos importantes da União Europeia e apresente oportunidades para modelos empresariais concretos ou para empresas sociais. Para se inspirar, explore as ideias vencedoras das edições anteriores do concurso. Em 2020, a equipa FinLine do Reino Unido impressionou tanto o júri como o público com uma aplicação destinada a proporcionar às pequenas e médias empresas aconselhamento personalizado gratuito sobre as subvenções e opções de investimento adequadas para superar as dificuldades causadas pela pandemia de COVID-19. A aplicação conquistou o primeiro lugar do seu desafio, «Uma Economia ao serviço das Pessoas», e ganhou também o Prémio do Público. Em 2021, a equipa da ITER IDEA de Itália obteve igualmente um duplo êxito com uma aplicação que facilita a mobilidade profissional das mulheres na Europa. Para mais informações sobre todas as ideias vencedoras, consulte o sítio Web EU Datathon.

As equipas selecionadas para a final deste ano receberão uma oferta de apoio durante a fase de conceção e após o concurso. A cooperação com os finalistas inclui convites para eventos de dados abertos e seminários em linha onde as equipas terão a possibilidade de reunir com fornecedores de dados, obter publicidade adicional para os seus projetos e estabelecer contactos.

Apresente a sua ideia até **31 de março**. Para mais informações, consulte o [regulamento do concurso](#rules).

O concurso EU Datathon 2022 é organizado pelo Serviço das Publicações da União Europeia e contribui para o [Ano Europeu da Juventude 2022](https://europa.eu/youth/year-of-youth_pt), que inclui eventos e atividades dedicados aos jovens de toda a Europa.

Para obter mais informações, visite o sítio Web EU Datathon e [siga-nos no](https://twitter.com/EU_opendata) Twitter, Facebook e LinkedIn, com o marcador #EUDatathon.