**#EUDatathon 2022: Twoja kreatywność ma wpływ na UE i świat**

Tegoroczna edycja konkursu EU Datathon poświęconego otwartym danym rozpoczęła się w dniu 7 lutego. W trakcie konkursu entuzjaści otwartych danych i twórcy aplikacji z całego świata mają możliwość zaprezentowania na arenie międzynarodowej swoich innowacyjnych pomysłów oraz potencjału otwartych danych. Będą również konkurować o nagrody, których łączna wartość wynosi 200 000 EUR, oraz o nagrodę publiczności.

Jak wziąć udział? To proste! Przedstaw pomysł na aplikację dotyczącą jednego z czterech wzywań, która łączy i wykorzystuje otwarte zbiory danych:

* Wyzwanie 1: „Europejski Zielony Ład”
* Wyzwanie 2: „[Przejrzystość](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people_pl) w udzielaniu zamówień publicznych”
* Wyzwanie 3: „Możliwości, jakie oferują młodym ludziom zamówienia publiczne w UE”
* Wyzwanie 4: „Europa na miarę ery cyfrowej”

Kluczowym warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wykorzystanie na potrzeby opracowania aplikacji co najmniej jednego z tysięcy zbiorów danych dostępnych na stronie [data.europa.eu](https://data.europa.eu/pl). Jeśli wybierzesz wyzwanie 2 lub 3, skorzystaj z co najmniej jednego zbioru danych opublikowanego w serwisie Tenders Electronic Daily (TED).

Ponadto aplikacja ma w innowacyjny sposób przyczyniać się do osiągnięcia ważnych celów Unii Europejskiej i wskazać możliwości dla konkretnych modeli biznesowych lub przedsiębiorstw społecznych. Pobudź swoją wyobraźnię i zapoznaj się ze zwycięskimi pomysłami z poprzednich edycji konkursu. W 2020 r. zespół FinLine ze Zjednoczonego Królestwa zrobił ogromne wrażenie zarówno na jury, jak i publiczności dzięki aplikacji umożliwiającej małym i średnim przedsiębiorstwom uzyskanie bezpłatnego, dostosowanego do indywidualnych potrzeb doradztwa w zakresie odpowiednich dotacji i opcji inwestycyjnych w celu pokonania trudności spowodowanych pandemią COVID-19. Aplikacja opracowana w odpowiedzi na wzywanie „Gospodarka służąca ludziom” zdobyła pierwszą nagrodę w swojej kategorii oraz nagrodę publiczności. W roku 2021 zespół ITER IDEA z Włoch powtórzył ten podwójny sukces dzięki aplikacji promującej mobilność zawodową kobiet w Europie. Więcej informacji na temat wszystkich zwycięskich pomysłów na stronie [EU Datathon](https://op.europa.eu/en/web/eudatathon).

Zespoły zakwalifikowane do tegorocznego finału otrzymają ofertę wsparcia na etapie projektowania i po zakończeniu konkursu. Współpraca z finalistami obejmuje zaproszenia do udziału w wydarzeniach i seminariach internetowych dotyczących otwartych danych, podczas których zespoły mogą spotkać się z dostawcami danych, uzyskać dodatkowe możliwości promocji swoich projektów i nawiązywać kontakty.

Wyślij swój pomysł do **31 marca**. Szczegółowe informacje: [regulamin konkursu](https://op.europa.eu/en/web/eudatathon#rules).

Organizatorem konkursu EU Datathon 2022 jest Urząd Publikacji Unii Europejskiej. Konkurs organizowany jest w ramach [Europejskiego Roku Młodzieży 2022](https://europa.eu/youth/year-of-youth_pl), który obejmuje szereg wydarzeń i aktywności dla młodych ludzi w całej Europie.

Więcej informacji na stronie [EU Datathon](https://op.europa.eu/en/web/eudatathon) [[oraz na serwisach](https://twitter.com/EU_opendata)](https://twitter.com/EU_opendata) [Twitter](https://twitter.com/EU_opendata), [Facebook](https://www.facebook.com/data.europa.eu) i

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publications-office-of-the-european-union), hashtag #EUDatathon.