**#EUDatathon 2022: maak met je creativiteit het verschil voor de EU en de wereld**

Op 7 februari werd voor dit jaar het startschot gegeven voor de EU Datathon, de jaarlijkse wedstrijd voor open data. De wedstrijd biedt enthousiaste gebruikers van open data en applicatieontwikkelaars van over de hele wereld de kans om het potentieel van open data te demonstreren, hun innovatieve ideeën internationaal onder de aandacht te brengen en een gooi te doen naar een prijzenpot van in totaal 200 000 EUR en naar de Public Choice Award.

Hoe je kunt meedoen? Simpel! Dien een idee in voor een applicatie die gebruikmaakt van gelinkte open datasets om een van de vier volgende uitdagingen aan te pakken:

* Uitdaging 1: “De Europese Green Deal”
* Uitdaging 2: “[Transparantie](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people_nl) bij openbare aanbestedingen”
* Uitdaging 3: “Kansen voor jongeren bij openbare aanbestedingen in de EU”
* Uitdaging 4: “Een Europa dat klaar is voor het digitale tijdperk”

De belangrijkste voorwaarde om mee te kunnen doen, is dat ten minste één van de datasets die je voor de ontwikkeling van jouw applicatie gebruikt, afkomstig is van de duizenden datasets op [data.europa.eu](https://data.europa.eu/nl). Kies je voor de uitdagingen 2 of 3, zorg er dan voor dat ten minste één van de door jou gebruikte datasets gepubliceerd is op EU Tenders Electronic Daily (TED).

Maar dat is niet alles: de kans is groot dat jouw applicatie een innovatieve bijdrage zal leveren aan belangrijke doelstellingen van de Europese Unie en de aandacht zal vestigen op kansen voor concrete bedrijfsmodellen of sociale ondernemingen. Kijk om je creativiteit op gang te brengen eens naar wat winnende ideeën van vorige edities van de wedstrijd. In 2020 maakte het team FinLine uit het Verenigd Koninkrijk indruk op zowel de jury als het publiek met een applicatie om kleine en middelgrote bedrijven gratis en op maat te adviseren over geschikte subsidies en opties voor investeringen om problemen als gevolg van de COVID‑19-pandemie te overwinnen. De applicatie eindigde op de eerste plaats voor haar uitdaging “Een economie die werkt voor de mensen” en won ook de Public Choice Award. In 2021 wist het team van ITER IDEA uit Italië eenzelfde dubbele slag te slaan met een applicatie die de beroepsmobiliteit van vrouwen in Europa vergemakkelijkt. Meer informatie over alle winnende ideeën vind je op de [website van de EU Datathon](https://op.europa.eu/nl/web/eudatathon).

De teams die dit jaar de shortlist voor de finale weten te halen, ontvangen een aanbod voor ondersteuning tijdens de ontwerpfase en na de wedstrijd. De samenwerking met de finalisten omvat uitnodigingen voor evenementen en webinars op het gebied van open data, waar de teams vertegenwoordigers van gegevensverstrekkende instanties kunnen ontmoeten, hun projecten extra onder de aandacht kunnen brengen en kunnen netwerken.

Dien je idee uiterlijk **31 maart** in. Zie voor meer informatie de [wedstrijdregels](https://op.europa.eu/nl/web/eudatathon#rules).

De EU Datathon 2022 wordt georganiseerd door het Bureau voor publicaties van de Europese Unie en sluit aan bij het [Europees Jaar van de jeugd 2022](https://europa.eu/youth/year-of-youth_nl), dat evenementen en activiteiten voor jongeren in heel Europa omvat.

Ga voor meer informatie naar de [EU Datathon-website](https://op.europa.eu/nl/web/eudatathon) en volg ons op [Twitter](https://twitter.com/EU_opendata), [Facebook](https://www.facebook.com/data.europa.eu) en

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publications-office-of-the-european-union) met de hashtag #EUDatathon.