**#EUDatathon 2022: Votre créativité peut faire la différence pour l’UE et le monde**

L’édition de cette année de l’EU Datathon, le concours annuel sur les données ouvertes, a été lancée le 7 février. L’occasion est à nouveau donnée aux passionnés de données ouvertes et aux développeurs d’applications du monde entier de démontrer le potentiel des données ouvertes, de gagner une visibilité internationale pour leurs idées innovantes et de concourir pour tenter de remporter une partie du prix, d’une valeur totale de 200 000 EUR, ainsi que le prix du public.

Comment participer? C’est simple! Il suffit de proposer une idée d’application qui met en lien et utilise des jeux de données ouverts pour relever l’un des quatre défis suivants:

* Défi 1: «Le pacte vert pour l’Europe»
* Défi 2: «La [transparence](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people_fr) des marchés publics»
* Défi 3: «Des occasions créées pour les jeunes par les marchés publics de l’UE»
* Défi 4: «Une Europe adaptée à l’ère du numérique»

La principale condition pour une soumission réussie est qu’au moins un des jeux de données utilisés pour développer votre application provienne des milliers de jeux de données mis à disposition sur [data.europa.eu](https://data.europa.eu/fr). Si vous optez pour les défis 2 ou 3, assurez-vous d’utiliser au moins un jeu de données publié sur la plateforme TED de l’UE (Tenders Electronic Daily).

En outre, votre candidature doit apporter une contribution innovante à la poursuite d’objectifs importants fixés par l’Union européenne et présenter des possibilités pour des modèles d’entreprise concrets ou des entreprises sociales. Pour stimuler votre imagination, découvrez les idées gagnantes des précédentes éditions du concours. En 2020, l’équipe britannique FinLine a impressionné le jury comme le public avec son application conçue pour offrir aux petites et moyennes entreprises des conseils personnalisés gratuits sur les subventions pertinentes et possibilités d’investissement en vue de surmonter les difficultés liées à la pandémie de COVID-19. L’application a remporté la première place du défi pour lequel elle était inscrite, à savoir «Une économie au service des personnes», et a également enlevé le prix du public. En 2021, l’équipe italienne d’ITER IDEA a réitéré le même doublon grâce à une application facilitant la mobilité professionnelle des femmes en Europe. Pour en savoir plus sur toutes les idées gagnantes, consultez le [site web de l’EU Datathon](https://op.europa.eu/fr/web/eudatathon).

Les équipes sélectionnées pour la finale de cette année se verront proposer un soutien durant la phase de conception et après le concours. La coopération avec les finalistes inclura des invitations à des événements sur les données ouvertes et à des webinaires, à l’occasion desquels les équipes pourront rencontrer des fournisseurs de données et faire davantage la publicité de leurs projets et de leur réseau.

Soumettez votre idée pour le **31 mars** au plus tard. Pour plus de détails, consultez le [règlement du concours](https://op.europa.eu/fr/web/eudatathon#rules).

L’EU Datathon 2022 est organisé par l’Office des publications de l’Union européenne en tant que contribution à l’[Année européenne de la jeunesse 2022](https://europa.eu/youth/year-of-youth_fr), qui implique des événements et des activités destinés aux jeunes de toute l’Europe.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur le [site web de l’EU Datathon](https://op.europa.eu/fr/web/eudatathon) et suivez-nous sur [Twitter](https://twitter.com/EU_opendata), [Facebook](https://www.facebook.com/data.europa.eu) et

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publications-office-of-the-european-union), avec le hashtag #EUDatathon.